

Des solutions innovantes pour dynamiser le commerce de centre-ville

À CHÂTEAUDUN

Un partenariat avec une grande entreprise du territoire Paulstra qui a alloué un budget afin de créditer 100 € sur des cartes cadeaux distribuées à ses salariés et utilisables uniquement chez les commerçants du centre-ville sélectionnés par l'UCIA, l'association des commerçants.

La municipalité de Chateaudun a fait appel à NEOFID pour concrétiser le projet :

- + de 70 commerces participants
- + de 500 cartes cadeau distribuées
- + de 56 000 euros injectés dans le commerce de proximité

Laure Poirier, présidente de l'UCIA (Union commerciale, industrielle et artisanale) de Châteaudun,

« Je suis une présidente heureuse, c'est une sortie de crise réussie pour l'association avec la création d'une carte cadeau UCIA, lancée sur le marché auprès de 565 salariés de l'entreprise Paulstra, à Châteaudun avec pour objectif de redynamiser le commerce de proximité. Les commerçants que j'ai contactés ont joué le jeu et nous sommes passés rapidement de 50 à 73 adhérents ».

Le CSE de la Paulstra avait, il est vrai, de solides arguments. « Il nous a pris 565 cartes de 100 €. »

À MANOSQUE

Sous la forme d'une « carte de crédit », le PASS TOURISME est une carte cadeau moyen d'une valeur de 30 €uros valable dans les commerces du centre-ville et remise aux touristes séjournant au moins deux nuits dans un hébergement marchand de la ville.

C'est une opération financée par la Ville de Manosque, la Chambre de Commerce et d'industrie des Alpes de Haute Provence et l'Office de Tourisme Communautaire DLVA et réalisée en partenariat avec l'Association des Commerçants et Artisans Manosquins qui vise à dynamiser la consommation touristique durant l'arrière-saison

L'Office de Tourisme a choisi NEOFID pour mettre en œuvre la solution technique incluant une application mobile permettant de géolocaliser les commerces participants et les points d'intérêts de Manosque

Jean-Frédéric Gonthier, Directeur de l'Office de Tourisme Communautaire DLVA,

« La solution développée par NEOFID a répondu à l'ensemble des besoins exprimés par les commanditaires de projet. Si le potentiel touristique de notre territoire communautaire n'est plus à démontrer, la consommation touristique est la principale mesure des retombées économiques du tourisme. Je suis très fier de développer ce projet pour le compte de la Ville de Manosque. Le Pass Tourisme Manosque sera à classer parmi toutes les mesures déployées par les collectivités publiques et visant à soutenir l'économie locale ».

